

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

**Abante Recursos** ha realizado conforme a su procedimiento “**PM.01 Identificación de aspectos medioambientales**”, una identificación de los aspectos ambientales significativos en cada una de sus etapas, para el alcance de servicios de emisión y recepción de Telemarketing. Se contemplan en este análisis, tanto los aspectos medioambientales derivados de nuestra propia instalación, como los del teletrabajo, modalidad en la que actualmente prestamos nuestros servicios de manera habitual.

Se han observado como aspectos ambientales significativos, los siguientes:

- **Residuos de cartón, papel, orgánicos y plástico (en situación normal presencial en oficina)**
- **Consumo energético (en situación normal de teletrabajo)**

Derivado de ello, se establece realizar **acciones de sensibilización** vinculadas a:

- **Boletines para mejorar el reciclaje de residuos (orgánicos, papel y plástico)**
- **Boletines para reducir el consumo energético en el hogar.**

El objetivo propuesto de la anualidad 2025, de reducir el impacto medioambiental del consumo de energía eléctrica en teletrabajo, intentando tener un muestreo igual o superior al 67% en las encuestas ambientales. Se ha obtenido 47 encuestas de esta anualidad de un total de 67 que corresponde a 70,14% %, por lo que no hemos llegado al % de muestreo requerido.